PROCESO		
GESTION CONTRACTUAL		
NOMBRE DEL DOCUMENTO		
ANALISIS DEL SECTOR		
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
Pública ☐	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

ANALISIS DEL SECTOR- MINIMA CUANTIA

OBJETO : ***Adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación 'Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena***

ABRIL del 2026

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estatales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo en el centro agroindustrial del meta sedes los naranjos y sede el hachón, realizó el análisis del sector, teniendo en cuenta además lo dispuesto en el literal B de la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el cual señala:

"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.
En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar la idoneidad de los mismos y plasmar tal información en los Documentos del Proceso, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad Estatal, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia" por tanto, el Centro Agropecuaria Agroindustrial del Meta "CAM" se permite realizar el estudio del sector para el proceso **de mínima cuantía** de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente.

La finalidad de este estudio es permitirle a la entidad estatal analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública, desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía.

El análisis cubre las siguientes etapas:

- Aspectos Generales
- Análisis de la Oferta

- Análisis de la Demanda
- Análisis Financiero
- Aspecto técnico

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación, a continuación, se detalla el análisis del sector:

2. OBJETO

Adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación 'Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena

3. JUSTIFICACIÓN

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de Trabajo. Su objetivo principal es fortalecer los procesos de formación profesional integral que contribuyan al desarrollo comunitario en ámbitos urbanos y rurales, brindando formación a trabajadores y personas que, sin serlo, requieran cualificación para mejorar la productividad nacional y promover el desarrollo económico y social, bajo un enfoque de equidad y sostenibilidad.

En el marco de esta misión, el SENA es responsable de garantizar la prestación de los servicios básicos y la disponibilidad de ambientes de formación en óptimas condiciones.
Mediante el Acuerdo 016 de 2012, por el cual se regula el programa de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, SENNOVA, busca contribuir al desarrollo tecnológico, la competitividad de las empresas del país, así como al fomento de la gestión en investigación, innovación y el conocimiento, a través de diferentes acciones que incentiven el desarrollo de proyectos y/o estrategias que generen resultados cuantificables y verificables en el sector productivo, la formación profesional integral y la formación para el trabajo. En consideración a que la investigación es una función sustancial en la educación en la formación profesional, los Centros deben priorizar las líneas de investigación establecidas por MinCiencias y con las Redes de Conocimiento SENA. Asimismo, tener en cuenta que la investigación que se adelante debe estar enfocada en las tecnologías medulares del Centro. Con el fin de llevar a cabo este

objetivo, desde el 2014 se desarrolla el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación – SENNOVA. La inversión que hace el SENA para la implantación y fortalecimiento de SENNOVA está soportada con proyecto BPIN de Implantación de programas para la innovación y el desarrollo tecnológico para el cual se destina el 20% de los recursos parafiscales del SENA de acuerdo con el artículo 16 de Ley 344 de 1996. Dicho proyecto de inversión BPIN cuenta con la aprobación por parte del Ministerio de Trabajo y del Departamento Nacional de Planeación para el periodo 2019 2022 con el objetivo central de fortalecer al sistema SENNOVA. SENNOVA cuenta con tres programas: Innovación, Investigación y Desarrollo Tecnológico, cada uno tiene asignación de recursos, a partir del BPIN de Innovación y Desarrollo Tecnológico, y en su ejecución debe responder a las actividades, indicadores y metas propuestas para el cuatrienio. Los programas se desarrollan a través de Líneas programáticas que corresponden de manera general a los Acuerdos 016 de 2012 y 009 de 2010, cada línea programática en su desarrollo tiene definidas las actividades, indicadores, metas y recursos.

El Grupo de Investigación, Innovación y Producción Académica tiene como objetivo desarrollar la política institucional de Ciencia, Tecnología e Innovación del SENA. A través de programas, estrategias, líneas programáticas y proyectos, se fortalece la capacidad de investigación aplicada, desarrollo experimental e innovación en todos los Centros de Formación del país y se contribuye con el desarrollo tecnológico de las empresas del sector productivo. Dentro del Plan de Acción para la vigencia 2025, el SENA ha establecido los diferentes temas de atención institucional, entre ellos los correspondientes al proceso misional de Gestión de la Innovación y la Competitividad, estableciendo como lineamiento fundamental realizar seguimiento a la transferencia de conocimientos, tecnología e innovación y gestión de la propiedad intelectual que efectúan los Centros de Formación con las empresas, las entidades territoriales y otros aliados, como mecanismo para robustecer la innovación y el desarrollo competitivo regional para el fortalecimiento de la formación profesional integral; desarrollar desde las Regionales y Centros de Formación, estrategias para impactar el logro de metas e indicadores de I+D+i, previstos en el proyecto de inversión de la estrategia; y Vigilar la ejecución de los recursos presupuestales asignados del Proyecto de Inversión de innovación para el desarrollo de actividades en I+D+i, teniendo en cuenta la naturaleza de los recursos según Ley 344, para lo cual reportarán acciones de mejora con la estrategia a generar en caso de demoras en la ejecución. La planeación y la ejecución adecuada del plan operativo de investigación aportaran de manera significativa al desarrollo de los Centros de Formación de acuerdo con el análisis y evaluación de las cifras reportadas. En concordancia con los lineamientos institucionales, es necesario contar la dotación tecnológica que permita el desarrollo de los procesos de investigación.

Plan Anual de Adquisiciones al que corresponde la presente necesidad Adquisiciones PAA_732018_1_232b7a3f-6355-482b-b921-28b643697660-VERSION 15 LINEA 359 en. Análisis de conveniencia De acuerdo con la responsabilidad que tiene el SENA de efectuar aportar a la competitividad

y productividad del país a través de la creación y aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos, desde el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i) del SENA (SENNOVA) se desarrolló la Convocatoria de Proyectos I+D+i, a través de la cual, el Grupo de investigación del Centro Agroindustrial del Meta – GRUINVCAM, postulo ocho diferentes proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, de los cuales fueron aprobados dos de ellos. De esta manera, en la vigencia 2025, al Centro Agroindustrial del Meta y su Grupo de Investigación GRUINVCAM, luego de conocidos los resultados de la convocatoria le han sido asignados recursos para la Compra de Materiales de formación para el proyecto "Adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación 'Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena". Con el fin de mejorar la articulación entre los semilleros de investigación y las comunidades campesinas del Ariari y Piedemonte Llanero para asegurar pertinencia territorial, mediante procesos de divulgación en el territorio y para el territorio

La adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación "Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena" se justifica en la necesidad de fortalecer la articulación entre los semilleros de investigación y las comunidades campesinas del Ariari y el Piedemonte Llanero, promoviendo la pertinencia territorial y la apropiación social del conocimiento generado.

Este proceso permite garantizar actividades de divulgación en el territorio y para el territorio, facilitando que los resultados del proyecto sean socializados con actores estratégicos locales. La contratación se alinea con los lineamientos del Plan de Acción 2026, particularmente con el eje de Gestión de proyectos y planes de competitividad y desarrollo tecnológico, que orienta la identificación de necesidades regionales, la formulación de proyectos de alto impacto y el seguimiento eficiente de los recursos.

Así mismo, responde al eje de Comités y coordinación regional, dado que la información generada y divulgada fortalecerá la toma de decisiones en los comités estratégicos y en el Comité de Dirección Regional, aportando insumos para la evaluación, priorización y ajuste de iniciativas financiadas con recursos Ley 344. En este sentido, la presente adquisición se encuentra debidamente articulada con el PAA, los objetivos institucionales y las metas regionales de competitividad, innovación y desarrollo tecnológico. Por lo anterior, se hace necesario adelantar un proceso de contratación a todo costo para la adquisición de servicios logísticos y material impreso destinados a la divulgación del proyecto de investigación "Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena". Esta contratación permitirá fortalecer la participación del campesinado en procesos de investigación e innovación mediante la instalación de stands y espacios de socialización, así como integrar saberes locales, prácticas rurales y enfoques participativos en los procesos

de divulgación. Adicionalmente, las memorias impresas y materiales de apoyo facilitarán la identificación de tendencias, necesidades y oportunidades en las ideas de investigación presentadas, promoviendo un diálogo técnico–campesino que potencie la pertinencia territorial del proyecto.

En esta línea, el proyecto generará impactos en la formación profesional integral, al fortalecer competencias en investigación innovación y pertinencia social, articulando saberes campesinos con tecnologías emergentes. En el impacto social, promoverá la inclusión, el reconocimiento del campesinado y la mejora de condiciones rurales mediante estrategias participativas que fortalecen el tejido social en comunidades del Meta. Finalmente, en el impacto ambiental, fomentará prácticas sostenibles y apropiadas al contexto rural, promoviendo el uso responsable de los recursos y la integración de conocimientos locales que reducen el impacto ambiental.

Las fichas las cuales se verán beneficiadas Adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación 'Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena

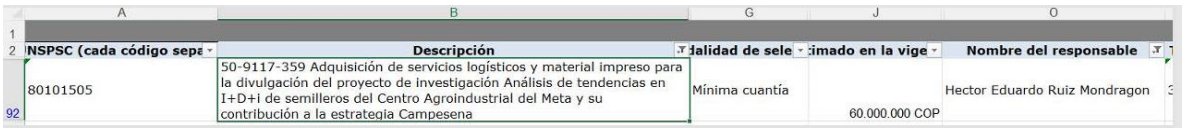
Fichas Activas

FICHA	PROGRAMA
3313702	TECNOLOGIA EN GESTION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
3245641	TECNOLOGIA EN GESTION DE LA PRODUCCION AGRICOLA
3231379	TECNOLOGIA EN GESTION CONTABLE Y FINANCIERA
3346141	TECNICO EN MAQUINARIA AGRICOLA

La presente adquisición resulta fundamental para garantizar la adecuada divulgación de los resultados del proyecto de investigación y su articulación con los procesos formativos del Centro Agroindustrial del Meta. Su implementación beneficiará directamente a las fichas activas, asegurando una formación práctica de calidad y fortaleciendo las competencias de los aprendices en investigación, innovación y pertinencia territorial. Asimismo, contribuye al cumplimiento de las metas institucionales y a la efectiva prestación de los servicios misionales del SENA, alineándose con los objetivos de la Dirección General y con las necesidades del sector productivo del Meta, especialmente en el marco de la estrategia Campesena y del enfoque de desarrollo rural sostenible

3.1 EVIDENCIA DE LA LÍNEA O NUMERAL DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

El presente objeto contractual se encuentra registrado en el Plan Anual de Adquisiciones 2026 del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA-Regional Meta, Centro Agroindustrial del Meta, como consta así:



	A	B	G	J	O
1					
2	NSPSC (cada código sepa	Descripción	alidad de sele	imado en la vige	Nombre del responsable
92	80101505	50-9117-359 Adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena	Mínima cuantía	60.000.000 COP	Hector Eduardo Ruiz Mondragon

Los bienes o servicios que la entidad pretende adquirir se encuentran identificados en el clasificador de bienes y servicios en los códigos descritos a continuación, el cual se puede verificar en https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

3.2 CÓDIGO ESTÁNDAR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS (UNSPSC).

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

GRUPO	SEGMENTO
E - Productos de Uso Final	50192600 productos de alimentos y bebidas
E - Productos de Uso Final	52000000 - Electrodomésticos y suministros y productos electrónicos de consumo
E - Productos de Uso Final	55120000 - Señalización y accesorios
E - Productos de Uso Final	56110000 - Mobiliario comercial e industrial
F - Servicios	72150000 - Servicios especializados de construcción y mantenimiento
F - Servicios	80140000 - Marketing y distribución

F - Servicios	82100000 - Publicidad
F - Servicios	86130000 - Servicios educativos especializados
F - Servicios	90100000 - Restaurantes y catering

4. ASPECTOS GENERALES

En este acápite del documento, se identificará el sector de economía al que pertenece el bien, obra o servicio con el que se pretende satisfacer la necesidad requerida.
La actividad económica en general está dividida en sectores y cada uno de ellos referencia una parte de la actividad económica con elementos de características comunes, que guardan unicidad y se distinguen de otras agrupaciones; cuya división se hace conforme los procesos de producción que acontecen al interior de cada uno de ellos.

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de estas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos. Según otros criterios, clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad. Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente. Un sector se divide en subsectores. Un subsector se divide en ramas de actividad. En una rama de actividad hay varias actividades.

SECTOR PRIMARIO, que comprende aquellas actividades relacionadas directamente con los recursos naturales sin que éstos se transformen, dedicados solamente al desarrollo de los mismos. Incluye la Agricultura, la Ganadería, la Pesca, la Minería, etc.

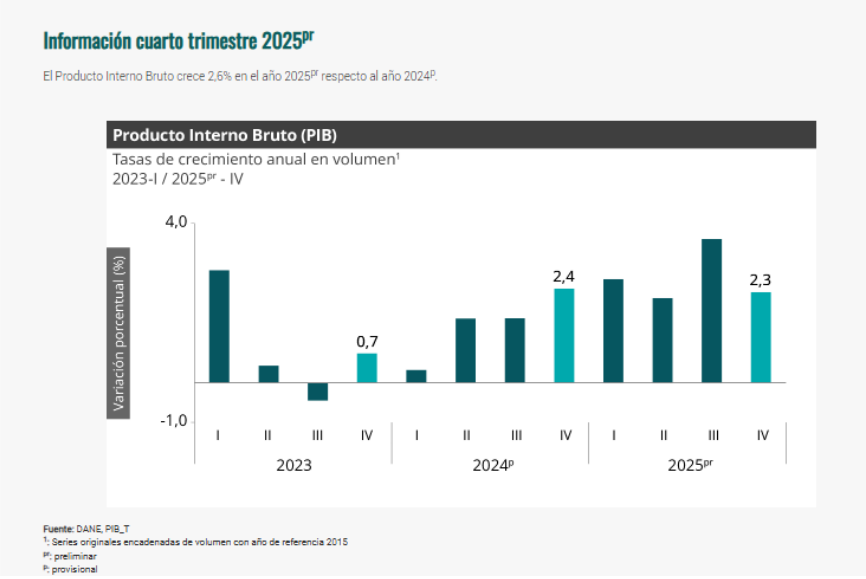
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL, que abarca todas las actividades que transforman físicamente las materias primas o bienes en otros más aptos para el consumo. Estas actividades fabriles son muy diversas: energía, textil, metal, maquinaria, química, electrónica, automóvil, etc.
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS, que engloba al resto de actividades no incluidas en las categorías anteriores, caracterizadas por proporcionar la prestación de servicios, ya que no
produce bienes, sino servicios: comercio, sociales, culturales, enseñanza, sanidad, transporte, Información y comunicación, turismo, banca, servicios profesionales, el gobierno etc.

SECTOR CUATERNARIO, produce servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo, innovación e información. Los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer y cuarto sector se consideran no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero sin embargo contribuye a la formación de ingreso nacional y del producto nacional.
Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más de su especialización.

4.1 Generalidad del Mercado

4.1.1 Producto interno bruto

De acuerdo con la información publicada en la página del DANE, en el 2025 el PIB EN Colombia tuvo el siguiente comportamiento



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual)

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

4.1.2 Índice de precios al consumidor

De acuerdo con las cifres publicadas en la página del DANE, El IPC en lo que va corrido del 2026 ha mostrado un desempeño: En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

Información marzo 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

Fuente: DANE, IPC

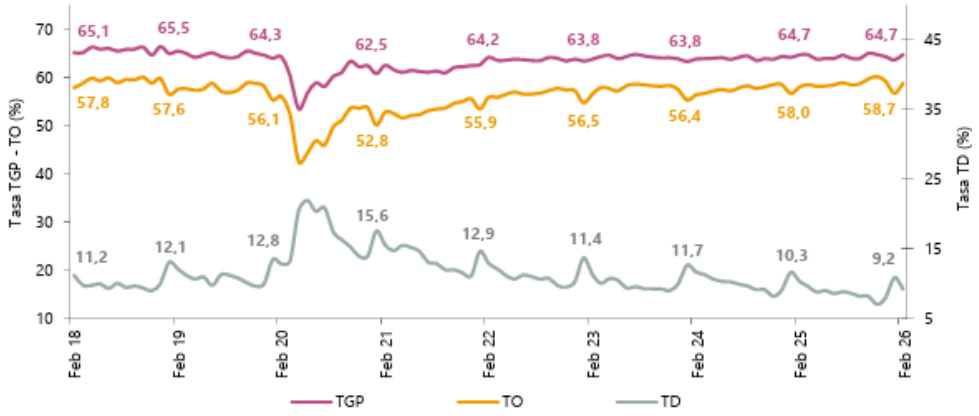
En cuanto a la Variación y contribución de las subclases en el año corrido En marzo de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: transporte urbano (9,89%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (5,57%), frutas frescas (14,64%), arriendo imputado (1,39%), arriendo efectivo (1,41%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (4,89%), carne de res y derivados (4,68%), servicio doméstico (10,52%), tomate (53,83%) y educación preescolar y básica primaria (6,07%). Con contribución negativa a la variación se ubicaron: combustibles para vehículos (-4,55%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-15,30%), arroz (-1,86%), vehículo particular nuevo o usado (-0,65%) y paquetes turísticos completos (-1,96%).

4.1.3 comportamiento del mercado laboral

Indicadores de mercado laboral mes y trimestre móvil para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Población ocupada según rama de actividad, mes febrero 2026, En el mes de febrero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.094 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos porcentuales) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,8 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Febrero (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.749	1.998	8,3	250	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.850	3.094	12,8	244	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.892	2.081	8,6	188	0,8
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	541	691	2,9	149	0,6
Industrias manufactureras	2.579	2.716	11,3	137	0,6
Información y comunicaciones	351	447	1,9	96	0,4
Actividades financieras y de seguros	450	475	2,0	25	0,1
Actividades inmobiliarias	250	268	1,1	18	0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.753	1.758	7,3	5	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.096	4.101	17,0	5	0,0
Construcción	1.693	1.655	6,9	-38	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.900	1.813	7,5	-86	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.359	2.996	12,4	-363	-1,5

Fuente: DANE, GEIH.

4.1.4 Tasa representativa le mercado

La Tasa Representativa del Mercado (TRM) afecta hoy la economía al encarecer o abaratar importaciones y exportaciones, impactando directamente la inflación y el poder adquisitivo. Una TRM alta sube costos de productos importados, elevando la inflación, mientras que una baja beneficia el consumo y reduce la deuda externa, clave en la competitividad.

Inflación: Una TRM en aumento (depreciación del peso) presiona al alza los precios de productos importados, trasladándose al consumidor final (pass-through).
Comercio Exterior: Si el dólar baja, importar insumos es más barato (positivo para industria), pero las exportaciones se reducen en valor local.
Deuda Externa: Una TRM más alta incrementa el valor en pesos de las deudas contraídas en dólares, afectando el flujo de caja de empresas y gobierno.
Inversión y Consumo: La volatilidad o un alza excesiva de la TRM puede frenar la inversión extranjera y el consumo interno al generar incertidumbre

De acuerdo con la información publicada en la pagina del banco de la republica, la TRM para el 13 de abril de 2026, corresponde a $3.631,49 Pesos por cada dólar

4.1.5 el sector de bienes y servicios

De acuerdo con la información publicada en la pagina del DPN , El PIB de Colombia creció 2,8% en lo corrido de 2025 a septiembre, luego de un repunte importante de 3,6% en el tercer trimestre (3,4% desestacionalizado). Estos resultados fueron jalonados por la demanda interna, donde el consumo viene acelerándose, tanto por la fracción pública como por la privada (que es la de mayor aporte), mientras que la inversión total ha ido perdiendo fuerza, pese al repunte del componente fijo.

De manera más reciente, las cifras de octubre y noviembre muestran que la actividad económica se enfrió un poco tras el pico de septiembre, pero que continúa mostrando fortaleza. En este contexto, el ISE desestacionalizado creció en noviembre 3,05%, cerrando el bimestre octubre-noviembre en un 3,05%.

Estos resultados están en línea con el desempeño promedio del año, que alcanza una variación año corrido de 2,86% o de 2,87% desestacionalizado, tan solo un mes antes del cierre de año, dejando entrever que el resultado de 2025 estará cerca de esa cifra. En este contexto, para el cierre de 2025, los analistas prevén un crecimiento de 2,8%, según las últimas encuestas.

Para 2026, los analistas esperan un crecimiento de 2,8%, bajando un poco sus proyecciones desde el 2,9% previsto anteriormente, pero indicando que el crecimiento se estabilizaría alrededor del resultado esperado para este año. No obstante, el Banco de la República que también venía proyectando un 2,9%, redujo su pronóstico a 2,6%, con lo cual prevé una desaceleración económica.

En cualquiera de estos dos escenarios, Colombia ubicaría su crecimiento de 2025 y 2026 por encima del de América Latina y el Caribe, cuyo crecimiento se desaceleraría al pasar de un 2,4% en 2025 a uno de 2,2% para 2026, según los pronósticos del FMI.

Cabe destacar que, en enero, el FMI indicó que la economía mundial habría crecido un 3,3% en 2025. Así, la actividad económica habría alcanzado un resultado similar al que se había proyectado al principio del año, antes de que comenzaran los anuncios de los cambios tarifarios. Igualmente, el Fondo indicó que para 2026, el crecimiento global se mantendría estable en 3,3%, mostrando una mejora en las perspectivas, ya que esta proyección es 0,2 p.p. más alta que la que había anunciado anteriormente (en octubre).

En términos de inflación, las proyecciones del FMI indican que la inflación mundial a la baja, disminuyendo del 4,1% estimado para 2025 a 3,8% en 2026.

Sin embargo, en el caso de Colombia, la inflación cerraría 2026 al alza, luego de haber cedido en 2025 a 5,1%. Al respecto, los analistas mostraron un salto en sus expectativas de inflación para 2026, ubicándolas en 6,2% o 6,5% dependiendo de la encuesta, cuando antes (en diciembre), las expectativas giraban alrededor del 4,5%.

Así mismo, el Banco de la República subió su proyección de inflación para 2026 a 6,3%, indicando que la misma bajaría a 3,7% para finales de 2027, cuando en octubre se preveía que la inflación llegaría a 3,6% al cierre de 2026.

Respecto a la tasa de interés de intervención, se tiene que en enero, la Junta Directiva del Banco de la República subió su tasa de política en 100 p.b., ubicándola en 10,25%. La magnitud del alza, superó lo que estaba esperando el mercado para este momento del año, ya que las encuestas indicaban que las tasas subirían entre enero y septiembre, para luego quedar estables y alcanzar valores de 11,0% u 11,25% al cierre de 2026, dependiendo de la encuesta. En cualquier caso, estos valores son más altos que los que se pronosticaban en diciembre, cuando el mercado preveía un aumento de tasas en el primer segmento de año, para que bajaran en el segundo y se cerrara el año al mismo nivel que en 2025. La próxima reunión de la Junta Directiva del Banco de la República será el 31 de marzo.

Finalmente, se tiene que en diciembre la confianza del consumidor continuó subiendo, para cerrar el año en los niveles más altos desde 2014. En general, el aumento de la confianza estuvo liderada por el componente de condiciones económicas, aunque el componente de expectativas también se mostró al alza.

De manera contraria, tanto la confianza industrial como la confianza comercial cerraron 2025 por debajo de lo que se veía un año atrás, debido especialmente a expectativas más bajas. Por otro lado, el PMI, que se había ubicado en terreno expansivo por 9 meses, pasó en enero de 2026 a terreno neutro, con un crecimiento magro en ventas y un estancamiento de la producción.

https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Planeacion/Paginas/expectativas-economicas-enero-2026.aspx

5 ASPECTO TECNICO

El aspecto técnico en la contratación estatal abarca la definición detallada, especificación y evaluación de las condiciones funcionales, de calidad y tecnológicas de los bienes, servicios u obras a contratar.

Especificaciones Técnicas: Descripción detallada de las normas, materiales, procedimientos y calidades exigidas para el producto u obra. En el siguiente cuadro se relacionan las especificaciones técnicas, con las cantidades requeridas y la unidad de medida.

5.1 FICHAS TÉCNICA

Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad
1	82101500	Elaboración de cartilla técnica del proyecto de investigación "Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena:. El servicio incluye: **Diseño editorial integral:** elaboración de portada, contraportada, composición gráfica interna, aplicación de paleta cromática institucional del SENA y cumplimiento de lineamientos de identidad visual. **Diagramación profesional** del contenido (aprox. 20 páginas), incorporando textos, fotografías, tablas, gráficas, iconografía e infografías generadas a partir de los resultados del proyecto de investigación. **Corrección de estilo** y revisión ortotipográfica del contenido final. **Entrega de versión digita**l optimizada en formato PDF, apta para publicación web, repositorios institucionales y distribución electrónica. **Impresión física** en tamaño carta, full color, con las siguientes especificaciones técnicas: Portada: papel propalcote 250 g a color. Interior: papel propalcote 150 g a color. Encuadernación: tipo cartilla cocida (acabado tipo libro).	31	Unidad
2	80141901	**Escenario, montaje y ambientación del evento "IX Encuentro de Semilleros – Centro Agroindustrial del Meta ,ExpoInnovación Rural 2026",** a realizarse en Villavicencio, en jornada de 8:00 a.m. a 1:00 p.m incluye: Tarima modular (mínimo 4 x 6 m) con escalera y faldón.2 mesas principales (panel y jurados) con mantelería,Señalética general del evento (ingreso, zonas de stands, baños, programación).Personal de montaje y desmontaje.	1	Unidad
3	52161558	**Servicio de sonido y audiovisuales profesionales evento "VIII Encuentro de Semilleros – Centro Agroindustrial del Meta ,ExpoInnovación Rural 2026**", a realizarse en Villavicencio, en jornada de 8:00 a.m. a 1:00 p.m incluye:Sistema de sonido profesional para voz y ambientación (mínimo 2.000 W).Consola de audio, micrófonos inalámbricos (mínimo 4).Pantalla video proyector con pantalla de gran formato (mín. 3 x 2 m). Técnico de sonido y técnico audiovisual durante todo el evento	1	Unidad

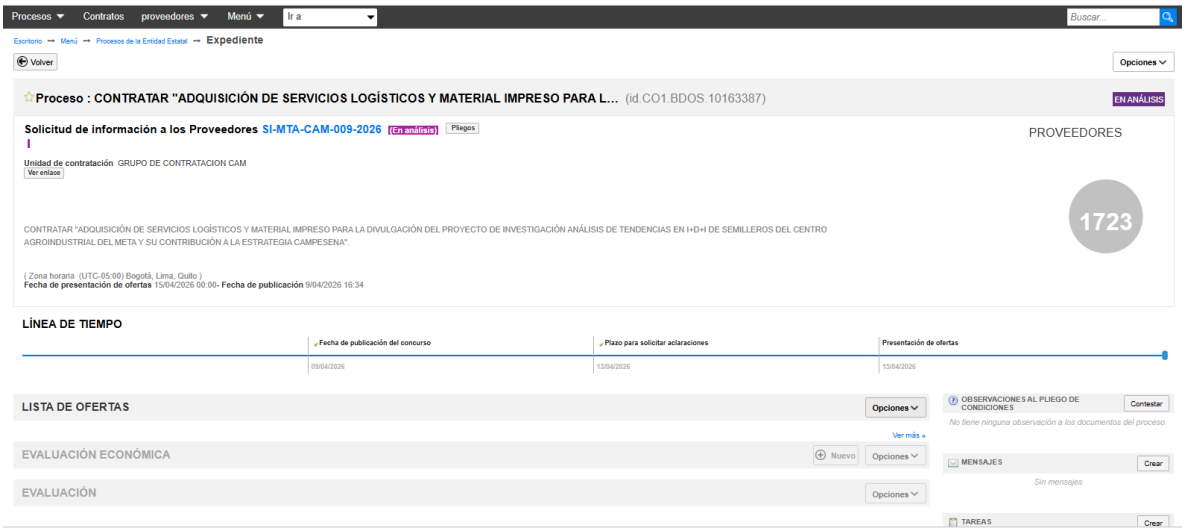
4	72154001	**Montaje de zona experiencial para evento "IX Encuentro de Semilleros – Centro Agroindustrial del Meta ,ExpoInnovación Rural 2026 con:Stands institucionales para muestra interactiva** 31 stands tipo feria (mín. 2 x 2 m cada uno), incluye:Estructura Lona o panel superior con nombre del proyecto,1 mesa + 2 sillas por stand Punto eléctrico para stands	1	Unidad
5	72154002	**Montaje zona de Rueda de innovación para evento "VIII Encuentro de Semilleros – Centro Agroindustrial del Meta ,ExpoInnovación Rural 2026 campesina incluye**: 20 mesas redondas con sillas para diálogo rotativo tipo "rueda de negocios social".Señalización por mesas (temáticas o actores).	1	Unidad
6	72154002	**Montaje zona de Panel académico "Saberes ancestrales y tecnología para evento "VIII Encuentro de Semilleros – Centro Agroindustrial del Meta ,ExpoInnovación Rural 2026 ncluye incluye:** Área acondicionada con sonido independiente o microfonía compartida. 4 sillas tipo panelista. Mesa auxiliar con hidratación para ponentes.y 30 sillas para publico	1	Unidad
7	55121700	Banner horizontal institucional para tarima / zona de panelImpresión de banner horizontal para la zona central del evento (tarima del panel "Saberes ancestrales y tecnología" y premiación). Debe incluir logos oficiales, nombre del evento, línea gráfica institucional y fondo temático campesino.Especificaciones técnicas:Tipo: Banner horizontal, Tamaño: 200 cm x 100 cmMaterial: Lona PVC calibre 13 oz Impresión: Full color,Acabado: Ollados metálicos cada 50 cm para instalación Resistente a uso interior/exterior,Incluye diseño e instalación básica (entrega con cordeles)	1	Unidad
8	55121700	**Pendón tipo araña institucional para evento académico – ExpoInnovación Rural Campesena 2026,Descripción:**Diseño, diagramación, impresión y entrega de pendón tipo araña institucional para la señalización del evento regional. Debe incluir identidad visual SENA, logos autorizados, información del evento y línea gráfica oficial.Especificaciones técnicas:Tipo: Pendón tipo araña con estructura incluida Tamaño: 80 cm x 180 cmImpresión: Full color Material: Lona PVC de alta resistencia (13 onzas) Tintas: resistentes a exteriores Estructura: base araña metálica o fibra resistente reutilizable	1	Unidad
9	55121700	Impresión de póster académico para presentación de proyectos –Descripción: Servicio de impresión de pósteres académicos para los aprendices participantes de ambos centros . Incluye impresión full color de alta calidad, acorde con estándares académicos para presentación de proyectos de investigación de los semilleros.Especificaciones técnicas:Tamaño: 90 cm x 120 cm (vertical) o 100 cm x 70 cm (horizontal) (según el formato estandarizado SENA) Material: Papel couché o propalcote 180–200 g,Impresión: Full color – calidad fotográfica	70	Unidad

10	56101520	**Stands armables institucionales para semilleros de investigación incluye**: Tipo: modular portable tipo backdrop + mesa de exhibición, armable sin herramientas. Material: fibra de aluminio, PVC expandido o estructura liviana de alta resistencia.Altura máxima: 2,20 m Ancho: 2,40 m (área visible impresa),Peso máximo por stand: ≤ 12 kg (para facilitar transporte). Gráfica e impresión, Material gráfico: lona banner o tela antiflama (poliéster) de alta durabilidad. Impresión: full color calidad HD.Área imprimible:Panel principal: 2,40 m x 2,20 m,Incluye barras magnéticas o velcro industrial para sujeción. Diseño incluye: Logos SENA – SENNOVA Identidad del Centro Agroindustrial del Meta Identidad visual de los semilleros Espacios libres para actualización de proyectos. Mobiliario incluido:Una mesa plegable de exhibición por stand (90–120 cm de largo). Superficie: PVC o madera liviana con recubrimiento blanco. Capacidad de carga: mínimo 15 kg. Portabilidad: Cada stand debe incluir:Maletín rígido con ruedas para transporte,Instrucciones de armado	1	Unidad
11	86132100	**Servicios para participación en eventos de divulgación:**Inscripciones y derechos de participación: para hasta 100 participantes.	70	Unidad

5.1 ESTUDIO DE MERCADO

Para el proceso de contratación que tiene por objeto ***Adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación 'Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena*** Se solicito preconización, a través del SECOP II en el siguiente enlace

La publicación puede consultarse en el siguiente enlace: **https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.46972376&isFromPublicArea=True&isModal=False** . Esta publicación se fijó por el termino de tres días hábiles. También se abrió la posibilidad de recibir preconizaciones a través de los correos dihernandez@sena.edu.co y lxtellez@sena.edu.co



No se recibieron cotizaciones, a través de secop ii, pero si se allegaron dos cotizaciones a los correos dihernandez@sena.edu.co y lxtellez@sena.edu.co, **Por parte de los proveedores COMERCIALIZADORA Y LOGISTICA FARMAX**

A continuación, se copian los ítems con los respectivos precios unitarios.

Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	CO1 FARMAX VALOR UNITARIO + IVA	VALOR POR CANTIDADES	CO2 VLR UNITARIOCOMERCIALIZADORA Y LOGISTIGA	VALOR POR LAS CANTIDADES	CO3 IMPRESOS PLOTTER VLR UNITARIO	VALOR POR LAS CANTIDADES	CO4 COPIAS SAN FERNANDO VALOR UNITARIO	VALOR POR LAS CANTIDADES	VALOR UNITARIO PROMEDIO DE LA ENTIDAD	VALOR TOTAL DE LA ENTIDAD
1	82101500	**Elaboración de cartilla técnica del proyecto de investigació**	31	Unidad	73.780,00	2.287.180,00	70.210,00	2.176.510,00					71.995,00	2.231.845,00
2	80141901	**Escenario, montaje y ambientación del evento**	1	Unidad	3.451.000,00	3.451.000,00	3.332.000,00	3.332.000,00					3.391.500,00	3.391.500,00

		"IX Encuentro de Semilleros –												
3	52161558	**Servicio de sonido y audiovisuales profesionales evento**	1	Unidad	4.760.000,00	4.760.000,00	4.748.100,00	4.748.100,00					4.754.050,00	4.754.050,00
4	72154001	**Montaje de zona experiencial para evento**	1	Unidad	15.593.939,00	15.593.939,00	14.756.000,00	14.756.000,00					15.174.969,50	15.174.969,50
5	72154002	**Montaje zona de Rueda de innovación para evento "**	1	Unidad	4.165.000,00	4.165.000,00	3.570.000,00	3.570.000,00					3.867.500,00	3.867.500,00
6	72154002	**Montaje zona de Panel académico**	1	Unidad	3.094.000,00	3.094.000,00	2.975.000,00	2.975.000,00					3.034.500,00	3.034.500,00
7	55121700	**Banner horizontal institucional para tarima / zona de panellmpresión de banner horizontal**	1	Unidad	1.071.000,00	1.071.000,00	1.011.500,00	1.011.500,00					1.041.250,00	1.041.250,00
8	55121700	**Pendón tipo araña institucional para evento**	1	Unidad	952.000,00	952.000,00	892.500,00	892.500,00					922.250,00	922.250,00

		académico												
9	55121700	**Impresión de póster académico para presentación de proyectos –**	70	Unidad	0,00		0,00		18.750	1.312.500	18.750	1.312.500	18.750	1.312.500
10	56101520	**Stands armables institucionales para semilleros de investigación incluye**:	1	Unidad	10.650.500,00	10.650.500,00	9.996.000,00	9.996.000,00					10.323.250,00	10.323.250,00
11	86132100	**Servicios para participación en eventos de divulgación:**	70	Unidad	57.120,00	3.998.400,00	54.740,00	3.831.800,00					55.930,00	3.915.100,00
						50.023.019,00		**47.289.410,00**						**49.968.714,50**

Para el item 9, código 55121700 "Impresión de póster académico para presentación de proyectos –Descripción: se hace le siguiente aclaración Durante la verificación de las cotizaciones allegadas por las empresas IMPRESOS PLOTTER Y COPIAS SAN FERNANDO dentro del estudio de mercado, se realizó la consulta correspondiente en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), evidenciándose que las empresas se encuentran registradas con razón social activa, cumpliendo con la existencia y formalidad comercial requerida para la presente etapa precontractual. Así mismo, para efectos del análisis económico realizado, al valor base estimado se le aplicó un incremento del 25%, correspondiente al ajuste proyectado dentro del estudio de mercado. "

4.2 DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO.

Para el proceso de contratación que tiene por objeto Adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación 'Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena

Se cuenta con el CDP 6026 de 2026-03-10 **POR VALOR DE 50.000.000,00 Cincuenta millones de PESOS M/LC** los cuales se colocaron en la apertura presupuestal C-3605-1300-4-40402A-3605021-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE APOYO FINANCIERO A LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO EN EL SENA NACIONAL

SIIF Nación

Certificado de Disponibilidad Presupuestal – Comprobante.

Usuario Solicitante: MHmleguizh MYRIAM LEGUIZAMON HERNANDEZ
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante: 36-02-00-050-911710 CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META
Fecha y Hora Sistema: 10/03/2026 12:00:00 p. m.

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El suscrito Jefe de Presupuesto CERTIFICA que existe apropiación presupuestal disponible y libre de afectación en los siguientes "Ítems de afectación de gastos"

Numero:	6026	**Fecha Registro:**	2026-03-10	**Unidad / Subunidad ejecutora:**	36-02-00-050-911710 CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META						
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado		**Tipo:**	Gasto		**Uso Caja Menor**	Ninguno		
Valor Inicial:	50.000.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00		**Valor Actual.:**	50.000.000,00	**Saldo x Comprometer:**	50.000.000,00	**Vr. Bloqueado**	0,00	

SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL				**AUTORIZACION DE ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS**					
Número:	6026	**Fecha Registro:**	2026-03-10	**Número:**		**Modalidad de contratación:**		**Tipo de contrato:**	

ITEM PARA AFECTACION DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICION CATALOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSOR ECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACION	VALOR INICIAL	VALOR OPERACION	VALOR ACTUAL	SALDO X COMPROMETER	VALOR BLOQUEADO
911766 CENTRO AGROINDUSTRIAL DEL META-INVESTIGACIÓN APLICADA Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN CENTROS	C-3605-1300-4-40402A-3605021-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE APOYO FINANCIERO A LA INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PRODUCTIVO EN EL SENA NACIONAL	Propios	27	CSF						
					Total:	50.000.000,00	0,00	50.000.000,00	50.000.000,00	0,00

Objeto:	OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO: ASIGNACIÓN RECURSOS PARTIDAS DEL PROGRAMA DE INVESTIGACION_2025_336_176, SUJETO A RESPONSAB ORDENACIÓN GASTO YAL CUMPLIMIENTO NORMATIVIDAD VIGENTE MATERIACONTRATACIÓN PÚBLICA, ASÍ COMO A LOS VALORES DE REFERENCIA DEL MERCADO

ANGELICA ROCIO PEÑA SANCHEZ

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

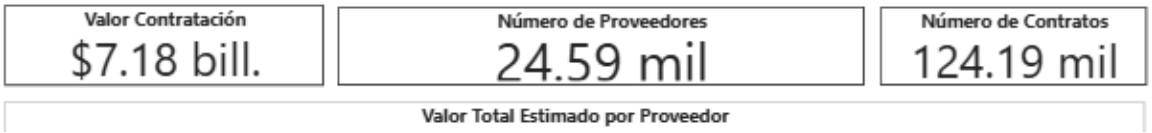
En economía se define la oferta como aquella cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a unos precios concretos. Más concretamente, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

Los servicios demandados en el presente proceso de contratación son muy comunes con una gran oferta en el mercado.

IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES EN EL MERCADO NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO QUEHAN PARTICIPADO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO

El Centro de Agroindustrial del Meta, realizó el correspondiente análisis en Colombia compra a nivel departamental, tomando las categorías , 50192600 Productos de alimentos y bebidas , 52000000 - Electrodomésticos y suministros y productos electrónicos de consumo, 55120000 - Señalización y accesorios, 56110000 - Mobiliario comercial e industrial, 72150000 - Servicios especializados de construcción y mantenimiento, 80140000 - Marketing y distribución, 82100000 – Publicidad, 86130000 - Servicios educativos especializados, 90100000 - Restaurantes y catering

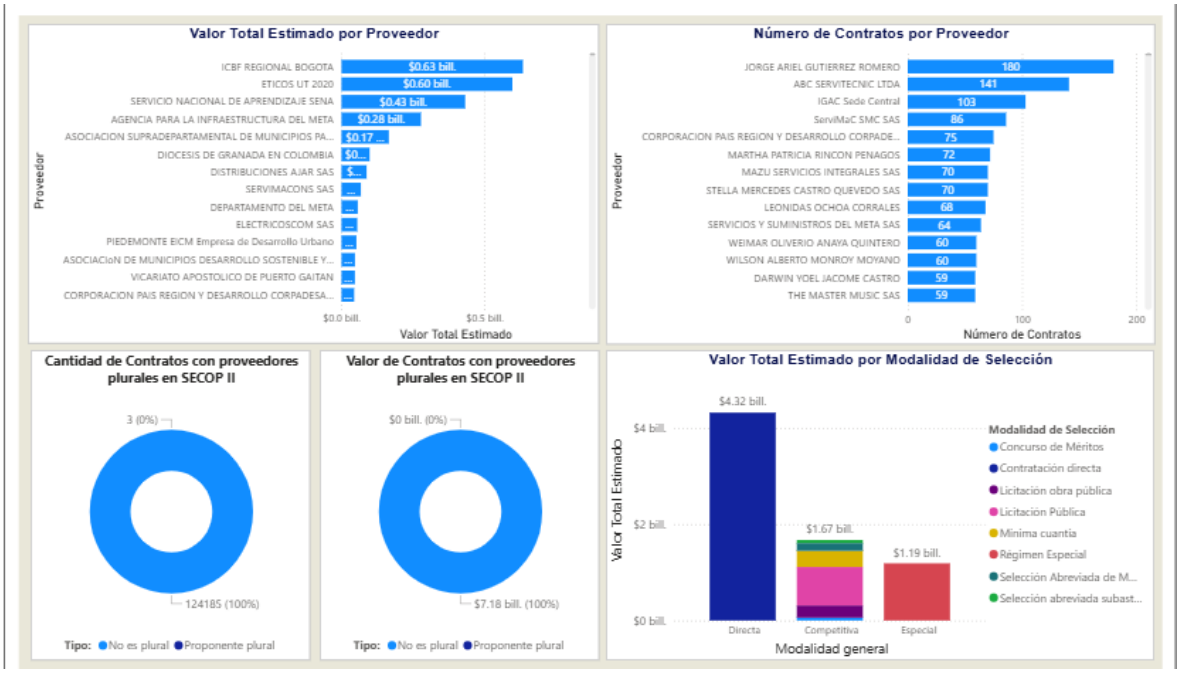
En los últimos cinco años se han gestionado 7,16 billones de pesos, con 24.590 proveedores y 124.190 contratos gestionados



Siendo el año 2025 el que ha repuntado en la inversión en pesos al igual que en números de contratos



De otro lado se destacan los proveedores que han ejecutado mayor numero de contratos , de igual manera se evidencia que han predominado los proceso de contratación directa .



En cuanto a la familia de productos, relacionados en el listado de bienes del objeto del presente contrato ocupa el primer lugar la maquinaria y equipo para manejo de materiales, y en segundo orden se encuentra la familia de recipientes y almacenamiento

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
2410 - Maquinaria y equipo para manejo de materiales	0.00%				46	$7,092,274,218	0.10%
2411 - Recipientes y almacenamiento	0.08%	1	$26,473,581	0.00%	72	$11,092,119,417	0.15%
2412 - Materiales de empaque	0.01%	1	$91,760,000	0.00%	14	$756,561,225	0.01%
2413 - Refrigeración industrial	0.01%				23	$1,894,845,828	0.03%
2414 - Suministros de embalaje					7	$151,997,188	0.00%
5010 - Frutos secos					8	$509,832,989	0.01%
5011 - Productos de carne y aves de corral	0.01%	5	$453,679,137	0.01%	75	$11,854,041,195	0.17%
5012 - Pescados y mariscos	0.00%				7	$2,919,042,292	0.04%
5013 - Productos lácteos y huevos	0.02%	9	$1,023,218,625	0.01%	72	$8,523,731,422	0.12%
5015 - Aceites y grasas comestibles	0.02%	1	$39,837,500	0.00%	29	$3,207,838,117	0.04%
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería	0.00%	5	$615,399,770	0.01%	46	$3,020,371,997	0.04%
5017 - Condimentos y conservantes	0.00%	2	$225,120,804	0.00%	16	$1,096,303,328	0.02%
5018 - Productos de panadería	0.02%	3	$379,024,920	0.01%	51	$4,629,182,999	0.06%
5019 - Alimentos preparados y conservados	0.02%	13	$526,536,279	0.01%	286	$98,418,243,124	1.37%
Total	20.26%	10528	$495,730,069,916	6.90%	124187	$7,181,654,341,078	100.00%

6. ANALISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda es un proceso que evalúa cuánto desean los consumidores un producto o servicio en diferentes puntos de precio y en distintos momentos. No solo considera la cantidad de bienes que se venden, sino también cómo factores, como el ingreso, los gustos y las preferencias afectan esas decisiones de compra.

El analizar este indicador permite a las empresas a pronosticar la demanda futura con mayor precisión, lo que es crucial para la planificación a corto y largo plazo. La demanda permite Un análisis exhaustivo debe examinar la elasticidad de la demanda, la influencia de la competencia y cómo las campañas de marketing y las promociones podrían aumentar el interés en un producto o servicio.

a conocer a la opinion publica los servcios con necesidad a contratar, con el fin que la persona natural o juridica que cumpla con las condiciones y requisitos puedan particiar y lograr contratar con la entidad.

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LAENTIDAD PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

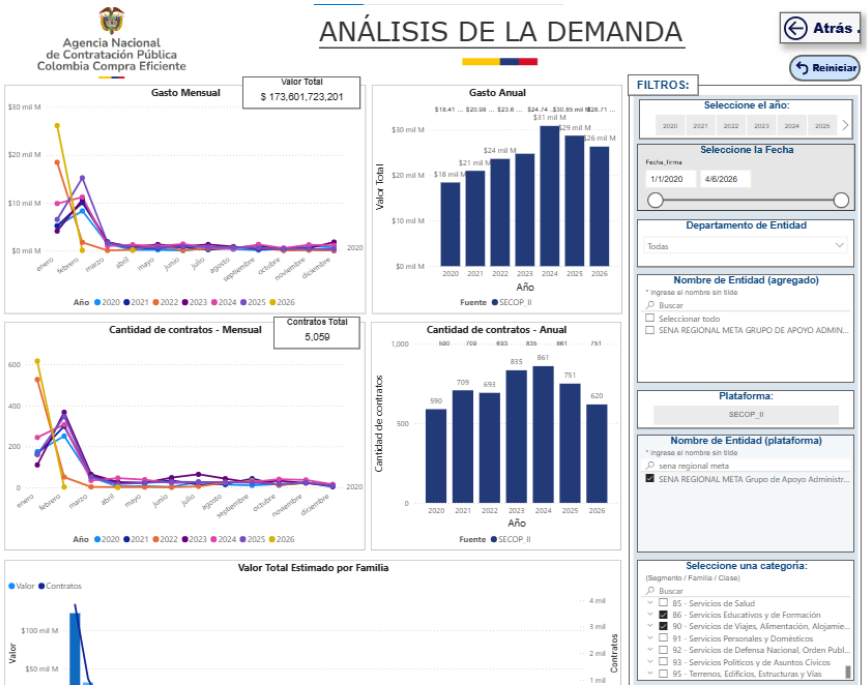
Teniendo en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el servicio nacional de aprendizaje SENA, realizó el correspondiente análisis, así:

Para realizar el análisis de la demanda, la entidad revisó el comportamiento de procesos contractuales similares desarrollados en vigencias anteriores por el SENA en diferentes Regionales, teniendo en cuenta que la adquisición de este servicio con objeto : ***Adquisición de servicios logísticos y material impreso para la divulgación del proyecto de investigación 'Análisis de tendencias en I+D+i de semilleros del Centro Agroindustrial del Meta y su contribución a la estrategia Campesena***

Correspondiente a este proceso contractual en atención a la naturaleza y misión especial que desarrolla el SENA como entidad de Formación Integral y en especial este centro de formación y consultado en el SECOP II

En los últimos cinco años el SENA regional Meta he gestionado contratos para proveer bienes correspondientes a la las categorías indicadas, por valor de 173,6 mil millones



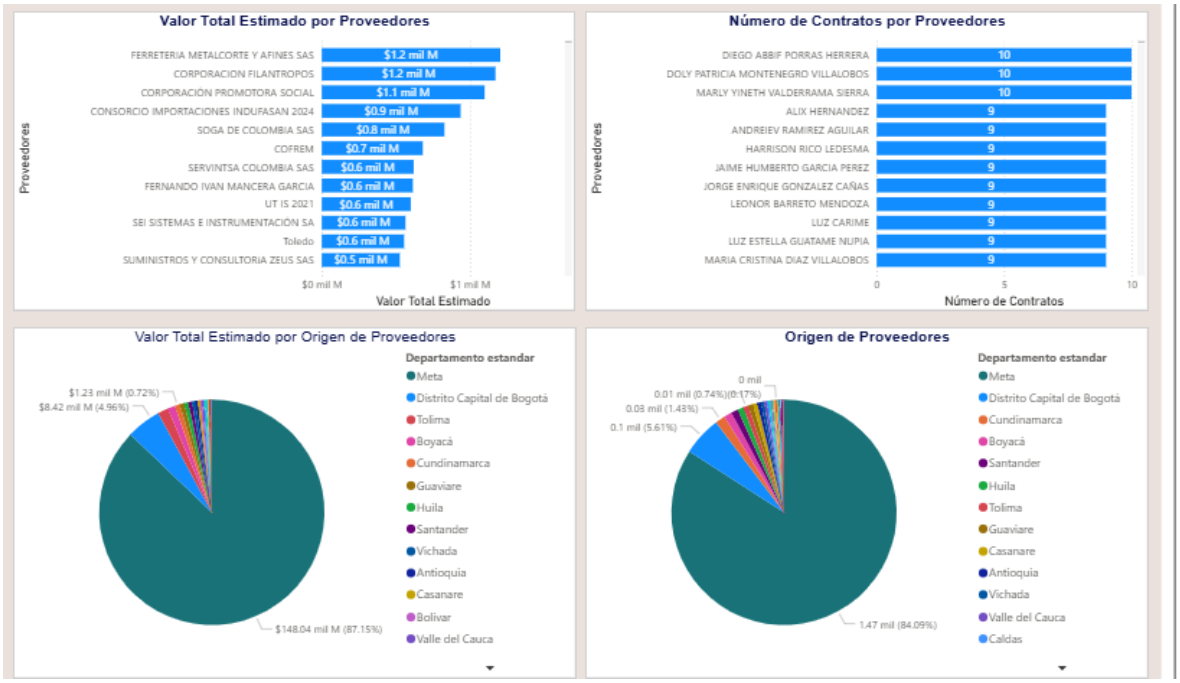


En gran medida se evidencia que la contratación de servicios personales marca la pauta en las categorías seleccionadas

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025		2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8011 - Servicios de recursos humanos	788	13.16%	533	$22,263,503,795	12.82%	3828	$122,806,253,468	70.74%
8010 - Servicios de asesoría de gestión	378	1.60%	84	$3,601,346,509	2.07%	1041	$31,573,358,349	18.19%
5611 - Muebles comerciales e industriales	429	0.13%				8	$2,632,275,312	1.52%
5610 - Muebles de alojamiento	000	0.08%				8	$2,410,771,159	1.39%
5020 - Bebidas			1	$175,090,500	0.10%	12	$2,130,673,512	1.23%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	441	0.32%				12	$1,956,981,469	1.13%
8014 - Comercialización y distribución						13	$1,938,209,802	1.12%
7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	448	0.34%				32	$1,400,534,783	0.81%
8610 - Formación profesional	200	0.01%				8	$1,124,813,000	0.65%
8013 - Servicios inmobiliarios	500	0.10%	2	$261,299,189	0.15%	16	$1,037,930,683	0.60%
5018 - Productos de panadería						1	$409,866,685	0.24%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	300	0.09%				2	$405,532,900	0.23%
Total	536	16.54%	620	$26,301,239,993	15.15%	5059	$173,601,723,201	100.00%

En cuanto a los contratos de bienes, predomina la adquisición de materiales de formación y ferretería.



Revisado en el Secop ii , a nivel nacional el SENA ha celebrado los siguientes contratos, con similar objeto

Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía
SENA REGIONAL GUAJIRA Grupo Mixto de Apoyo Administrativo	MC-GJR-CIEA-0005-2026	ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROYECTO DE DESARROLLO TECNOACADEMIA ITINERANTE DEL PROGRAMA SENNOVA DEL CIEA	5/03/2026 11:42 AM *(UTC -5 horas)*	159.890.403 COP
Sena Regional Boyaca Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	CD-RB-15-1010-00005-2026	Contratar el arrendamiento de un bien inmueble con el fin de que el centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial SENA Regional Boyacá SENNOVA	29/01/2026 1:49 PM *(UTC -5 horas)*	193.378.523 COP
SENA REGIONAL QUINDIO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-QDO-CDTCI-143-2025	Compraventa por lotes de materiales de formación para los proyectos (Sennova) vigencia 2025.	13/11/2025 8:57 PM *(UTC -5 horas)*	84.387.175 COP
SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI-VLL-CEAI-001-2025 (Presentación de oferta)	ADQUISICIÓN EQUIPOS SENNOVA (Presentación de oferta)	17/09/2025 6:06 PM *(UTC -5 horas)*	669.485.604 COP
SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI-RB-CAM-002-2025 (Presentación de oferta)	EQUIPO AGRÍCOLA SENNOVA (Presentación de oferta)	16/09/2025 6:35 PM *(UTC -5 horas)*	244.846.903 COP
SENA REGIONAL GUAJIRA Grupo Mixto de Apoyo Administrativo	MC-GJR-CIEA-0020-2025	Adquirir a título de compraventa materiales de formación para el Proyecto de Desarrollo Tecnoacademia Itinerante del Programa SENNOVA del CIEA	25/06/2025 5:33 PM *(UTC -5 horas)*	133.104.824 COP
SENA REGIONAL META Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-MTA-CISM-038-2024	COMPRA DE ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS TIC PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS I+D+I SENNOVA DEL CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META PROYECTO 12175 y 12958	10/12/2024 5:41 PM *(UTC -5 horas)*	9.063.185 COP
SENA DISTRITO CAPITAL GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO - CGI	MC-DC-CDM-0026-2024	Maquinaria industrial , para el proyecto SGPS-12673-2024 línea 66 Sennova	3/12/2024 9:19 PM *(UTC -5 horas)*	82.500.000 COP

7. MARCO NORMATIVO

El procedimiento de selección del contratista está sometido a los principios de transparencia, selección objetiva e igualdad de derechos y oportunidades de los que se deriva la obligación de someter a todos los oferentes a las mismas condiciones definidas en la ley y en la invitación pública. Cabe recordar que la invitación publica es parte esencial del contrato, es fuente de derechos y obligaciones de las partes y elemento fundamental para su interpretación e integración, pues contienen la voluntad de la administración a la que se someten los proponentes durante el proceso de selección y el oferente favorecido durante el mismo lapso y más allá durante la vigencia del contrato.

Por tratarse de la adquisición de bienes cuyo presupuesto oficial no supera el 10% de la menor cuantía, debe tramitarse por proceso de mínima cuantía.

Debe además dentro de los aspectos legales, tenerse en cuenta la convención colectiva 2003 – 2004 y la interpretación de los artículos 79 y 101 de la misma.

Así las cosas, se debe dar estricto cumplimiento a la normatividad vigente en Colombia para las compras estatales como es la Ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes, así como las directrices indicadas por el Ministerio de Defensa Nacional.

Normatividad aplicable (mínimas, adicional a las que resulten por la naturaleza del proceso o las que modifiquen, adicionen las que se señalan a continuación)

a) Constitución Política de Colombia

b) Código Civil

c) Código de Comercio

d) Estatuto Tributario

e) Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”

f) Ley 1150 de 2007 “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”

g) Decreto 1082 de 2015 "Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional" – Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

h) Ley 1882 de 2018 “Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones”

i) Ley 816 de 2003 “Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública y decreto 680 de 2021

j) Ley 2069 de 2020 “Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones”

k) Ley 2160 de 2021 “Por medio de la cual se modifica la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007”

l) Ley 2195 del 18 de enero del 2022 “Por medio de la cual se dictan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones”
m) Decreto 111 de 1996” Por la cual se compilan la Ley 38 de 1989, la Ley 179 de 1994 y la Ley 225 de 1995 que conforman el estatuto orgánico del presupuesto”
n) Ley 527 de 1999 “Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y el uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones”.
o) Ley 590 de 2000. “Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas”
p) Ley 1437 del 2011 – Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo
q) Ley 1474 de 2011 “Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”
r) Decreto 4170 de 2011 “Por el cual se crea la Agencia de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente – se determina sus objetivos y estructuración”.
s) Decreto Ley 019 de 2012 “Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública”
t) Decreto 1450 de 2012 “Por el cual se reglamenta el Decreto 019 de 2012”
u) Ley 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”.
v) Guía para la elaboración de Estudios del Sector (G-EES-02) Colombia Compra Eficiente
w) Guía de garantías en Procesos de Contratación (G-GPC-01) Colombia Compra Eficiente
x) Guía para la participación de proveedores extranjeros en procesos de contratación - Colombia Compra Eficiente
y) Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en procesos de contratación - Colombia Compra Eficiente.
z) Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas V.14.080 - Colombia Compra Eficiente.

Se expide a los 11 días del mes de mayo de 2026

Proyectado por: Diomira Hernández Alvarado Profesional grado 06

Firmado digitalmente por Diomira Hernandez Alvarado
Fecha: 2026.05.11 14:56:22 -05'00'